



Case Next Up 2015

Interaktivt uppkopplat science center

Nya möjligheter att väcka ungas intresse för naturvetenskap och teknik med uppkopplad teknik

Case från guldpartnerföretaget Cybercom. Vid frågor kontakta Bertil Blomsterberg, projektledare för Next Up Väst, på telefon 070 32 32 300.

Interaktivt uppkopplat science center

Nya möjligheter att väcka ungas intresse för naturvetenskap och teknik med uppkopplad teknik

Förutsättningar

Cybercom har ett uppdrag för Universeum att bygga det nya uppkopplade vetenskapscentrat.

Universeum söker hela tiden nya möjligheter att öka kunskap och intresse kring naturvetenskap och teknik. Barn och tonåringar är framtidens forskare som kommer att göra världen bättre genom att minska svält, hantera naturkatastrofer, bevara biologisk mångfald etc. Alla har inte möjlighet att komma till Universeum så en tanke är att man ska kunna ta del av det som finns i huset utan att fysiskt vara på plats. Universeum vill också göra upplevelsen större när man väl är på plats och öppna möjligheten för ett ökat lärande både före och efter besöket. I regnskogen finns många intressanta djur som man behöver ha koll på så att de inte försvinner, men också för att veta var i regnskogen de befinner sig, hur de mår och vad som händer på natten t ex. Vilka lösningar skulle attrahera barn och tonåringar? Hur kan man samverka mellan olika besökare? Dela med sig av information? Leka/tävla?

Uppdraget

Ni ingår i ett projektteam som ska ta fram en eller flera lösningar för det uppkopplade vetenskapscentrat som gör att upplevelsen kan bli större för gästerna.

I uppdraget ingår att:

- ✓ Ta fram en digital lösning på hur man kan "besöka" Universeum utan att vara där.
- ✓ Ta fram en digital lösning på hur man kan öka upplevelsen och lärandet före, under och efter besöket.
- ✓ Ta fram en digital lösning på hur man kan göra djuren mer tillgängliga för gästerna och samtidigt ha koll på dem.

Tekniska förutsättningar:

- ✓ Wifi, bluetooth
- ✓ smartphones, appar
- ✓ kommunikationskanaler (skype, lync)
- ✓ sociala medier (instagram, youtube, twitter, facebook)

Läs mer om Cybercom på <http://www.cybercom.com/sv/>