



Case Next Up 2015

Etiskt korrekt framställda produkter. Vet du om ett barn har tillverkat dina jeans?

Case från guldpartnerföretaget Hogia. Vid frågor kontakta Bertil Blomsterberg, projektledare för Next Up Väst, på telefon 070 32 32 300.

Etiskt korrekt framställda produkter. Vet du om ett barn har tillverkat dina jeans?

Förutsättningar:

Du står i affären och håller i ett par jeans som du precis har provat och de är snygga! Du kollar prislappen och funderar om du har råd. Du har det och köper byxorna och åker hem. Redan nästa dag till skolan är de på. Du känner dig snygg och får många komplimanger! Men redan vid tiotiden börjar det klia vid knät, vid lunch frågar dina kompisar varför du är alldeles röd på händerna och kinderna. Du förstår ingenting och går till skolsköterskan, hen frågar om du ätit något annorlunda, svaret är nej. Vanlig frukost och skolans lunch. Något annat som är annorlunda eller nytt? Nej tänker du först, sen kommer du på jeansen...

Samtidigt i Indien, ett land där en stor del av alla dagens kläder tillverkas. Zubeida arbetar i en tygfabrik med färgning av jeanstyg. I arbetet kommer hon i kontakt med mycket farliga kemikalier. Trots detta finns det inte tillgång till någon skyddsutrustning. Det händer att de som arbetar i fabriken blir sjuka, och även om inte fabriksledningen erkänner det, så misstänker Zubeida och hennes kollegor att det har att göra med de giftiga färgerna som de kommer i kontakt med varje dag. Dessutom har det visat sig att man blir sjuk av att dricka vatten ifrån brunnen där Zubeida bor. Förklaringen är att tygfabriken saknar reningssystem. Allt avfall från färgningen släpps rakt ut i vattendragen.

I kampen om att minska varors tillverkningskostnader så använder sig företag tyvärr i allt större utsträckning av oegentliga metoder. Det kan röra allt från barnarbete till miljöfarliga kemikalier eller dålig och farlig arbetsmiljö. Det kan röra sig om korrupktion i samband med etablering av tillverkningsindustrin landet där produkten tillverkas.

Som konsument är det snudd på omöjligt att hålla koll på detta, vi förutsätter att myndigheter eller butikskedjor gör det, men tyvärr kan vi allt som oftast läsa på nyheterna att detta inte fungerar.

Allt du som konsument köper måste registreras i ett kassaregister och inom Hogia arbetar man med att utveckla IT system. I Hogias kassasystem finns förutom registret även order/lager-hantering och inköpsfunktionalitet. Transportledningssystem är en annan del inom Hogia och dessa system använder färjerederier, åkerier, och hamnar för att kunna sköta sina färjebokningar, ledning av lastbilarnas turer samt hur man i hamnen ska lossa och lasta containrar med exempelvis jeans från Indien på ett mer effektivt och miljövänligt sätt.

Uppdraget:

Vilken information vill du som konsument få i samband med köp av olika typer av varor för att känna dig trygg med att varan är etiskt bra framställt?
Hur skulle den tekniska lösningen kunna se ut för att förmedla denna information till dig som konsument kunna se ut?

I uppdraget ingår att:

- ✓ Välj en vara att arbeta med.
- ✓ Vilken information vill du som konsument få för att du ska veta att den har framställts på ett schysst sätt?
- ✓ Var vill du ha den informationen?
- ✓ Hur skulle den tekniska lösningen kunna se ut för att förmedla denna information?
- ✓ Hur skulle en teknisk lösning kunna se ut för att övervaka så att varor framställs på ett etiskt korrekt sätt?

Inspiration:

Går det att använda redan existerande system för att ge dig som konsument ny information?

<https://www.youtube.com/watch?v=wG0txPsEFS0>

<https://www.youtube.com/watch?v=n0JwnFzEae0>