



Case Next Up 2015

Hur kan man använda sociala mediers
"digitala spår" för att skapa en bättre
miljö?

Case från guldpartnerföretaget IFS. Vid frågor kontakta Fredrik von Essen,
Ansvarig för kompetensförsörjningsfrågor IT&Telekomföretagen och
projektledare Next Up, på telefon 08-762 70 57.

Hur kan man använda sociala mediers "digitala spår" för att skapa en bättre miljö?

Förutsättningar

Allt du gör på nätet via din telefon, padda eller dator lämnar digitala spår efter sig. Företag vet vad du söker på, var du befinner dig, dina fritidsintressen, var och vad du handlar och vilka du umgås med.

Låt oss ta ett exempel. Anta att du skriver följande på Twitter: *Tröjan från #MyTaste suger för den krymper när man tvättar den*. Företaget MyTaste riskerar att få dåligt rykte om detta sprids men kan samtidigt bli medvetna om dålig kvalitet på just den tröjan och kan åtgärda det.

Tekniken att samla in denna typ av information kallas Big Data. Det man skriver på sociala medier har därför fått en enorm betydelse att påverka företag och människor då vi alla lämnar "digitala spår" genom Twitter, Instagram, Snapchat osv.

Uppdraget

Ni jobbar på ett nystartat företag och ska öppna fem nya butiker i Stockholm, Göteborg, Oslo, Malmö och Helsingfors med en tillhörande e-handelsbutik.

Era kläder är unika för att de är de mest miljövänliga kläderna på marknaden.

Ni ska försöka uppmuntra era kunder att via sociala medier berätta att då man köper era kläder prioriterar man också miljön.

I era butiker används datasystem från IFS. Tillsammans med IFS ska ni starta ett projekt för att gemensamt utveckla en ny applikation till smartphones.

I uppdraget ingår att:

- ✓ Beskriva hur ungdomar via sociala medier kan förstärka sitt personliga varumärke genom att handla miljövänligt.
- ✓ Beskriva funktionen av en ny smartphone app som ungdomar kan börja använda för att kommunicera att man väljer miljövänliga produkter. Appen är kopplad till sociala medier såsom Instagram, Facebook och Snapchat för att dela statusuppdateringar och följa andra.

Förklaring: Miljöpåverkan innebär hur en viss produkt påverkar miljön. Här ingår produktens innehåll (material, kemikalier), hur den har producerats (arbetsmiljö, utsläpp), lagrats och transporterats (utsläpp, säkerhet) samt hur den kan återvinnas.

Läs mer om IFS på www.ifsworld.com/sv-se/