



Case Next Up 2015

Hur kan vi ta reda på vad befolkningen
tänker och känner i akuta lägen?

Case från guldpartnerföretaget Sogeti. Vid frågor kontakta Fredrik von Essen,
Ansvarig för kompetensförsörjningsfrågor IT&Telekomföretagen och
projektledare Next Up, på telefon 08-762 70 57.

Hur kan vi ta reda på vad befolkningen tänker och känner i akuta lägen?

Förutsättningar

Det blir allt svårare för myndigheter och forskare att göra stora undersökningar på Sveriges befolkning. Pappersformulär på posten vill man helst undvika då det både tar lång tid att fylla i och går åt mycket papper, vilket är dåligt för miljön.

Undersökningar via webben leder oftast till att de mest engagerade svarar, vilket inte ger en allsidig bild. "Twitterstormar" och andra sociala medie-kampanjer är heller inte tillförlitliga utan kan tvärtom bidra till att sprida felaktig information och förstärka oro.

Problemet blir särskilt allvarligt i nödsituationer då ansvariga myndigheter både snabbt behöver veta hur folk uppfattar situationen och snabbt nå ut med information utifrån vad befolkningen tänker och känner.

Det har brutit ut en Ebola-epidemi och många människor har smittats eller avlidit av viruset i Afrika under 2014. Myndigheter vill nu veta hur Sveriges befolkning känner inför denna epidemi. Vad vet de om sjukdomen? Hur oroliga är de?

Uppdraget

Ni är ett projektteam från Sogeti som fått i uppdrag från en beställarorganisation som företräder "blåljusmyndigheter" (polis, ambulans, brandkår) att ta fram en lösning där myndigheterna vid en nödsituation snabbt kan få information kring hur folk tänker, tycker och mår, och som också ger möjlighet att ge återkoppling till dem man samlat information från.

I uppdraget ingår att:

- ✓ Göra en översiktlig kartläggning över dagens olika undersökningsmetoder, med dess fördelar och brister.
- ✓ Ta reda på vad som motiverar personer att svara på undersökningar.
- ✓ Föreslå en teknisk lösning utifrån resultatet av kartläggningen av nuvarande metoder och studien av motivationsfaktorerna.

Läs mer om Sogeti på www.sogeti.com.